



SPM^YCM

GUÍA CORPORATIVA



1.

Logotipo



INTRODUCCIÓN

La propuesta de este logotipo consiste en mostrar la relación, la cercanía y el cuidado tan importante que tiene que ejercer un pediatra con sus jóvenes pacientes.

El logotipo representa de forma simbólica un niño en las manos de un pediatra. Utilizamos el círculo como forma principal que engloba el resto del logotipo, transmitiendo protección y confianza entre el pediatra y el paciente.

Utilizamos un azul, ya que este color es asociado a la salud y, a su vez, transmite simpatía, amistad, confianza y fidelidad.

El logotipo es nuestro mayor activo de marca. Hay que usarlo de manera homogénea en las diferentes aplicaciones.

La identidad corporativa tiene dos versiones homologadas. La versión con siglas que se usará en aquellos contextos en los que la entidad ya esté referenciada a través de fotos, textos u otros elementos. Y la versión completa para los otros contextos.

Logotipo corporativo matriz



Desglose del color

IMPRESIÓN

4 TINTAS/CMYK

PANTONE

● GRIS

C53 M37 Y34 K16

PANTONE 430C

● AZUL

C76 M24 Y0 K0

PANTONE 2915C

DIGITAL

RGB

R125 G134 B140

HEXADECIMAL

HEX #7d868c

R19 G153 B215

HEX #1399d7

1.1.

Logotipo

VARIANTES

Existen cuatro formatos alternativos para presentar la marca. A continuación definimos sus usos y restricciones.

Imagotipo

El uso del imagotipo queda restringido a modo de icono en entornos web o como anagrama en prendas de vestir y sellos.

B/N

Su uso queda reducido a los casos en los que sea imprescindible mostrar el logo en blanco y negro, sin posibilidad de usar la versión en color.

Pantone 310c

Su uso es similar al B/N aunque tendrá prioridad sobre este.

	Siglas	Horizontal	Vertical
Imagotipo			
B/N	 SPM ^Y CM	 SPM ^Y CM Sociedad de Pediatría Madrid y Castilla-La Mancha	 SPM ^Y CM Sociedad de Pediatría Madrid y Castilla-La Mancha
Pantone 2915C	 SPM ^Y CM	 SPM ^Y CM Sociedad de Pediatría Madrid y Castilla-La Mancha	 SPM ^Y CM Sociedad de Pediatría Madrid y Castilla-La Mancha

1.2.

Logotipo

NEGATIVO

El logotipo matriz y todas sus variantes pueden utilizarse en versión negativa siempre en fondos que sean imágenes o, en el caso de degradados o colores, que contengan más de un 20% de tonalidad negra.

Se recomienda por legibilidad que el monocromo del logotipo en su versión negativa sea en color blanco 100%.



1.3.

Logotipo

TAMAÑOS

A continuación presentamos los tamaños mínimos en los que debe aparecer el logotipo en diferentes formatos.

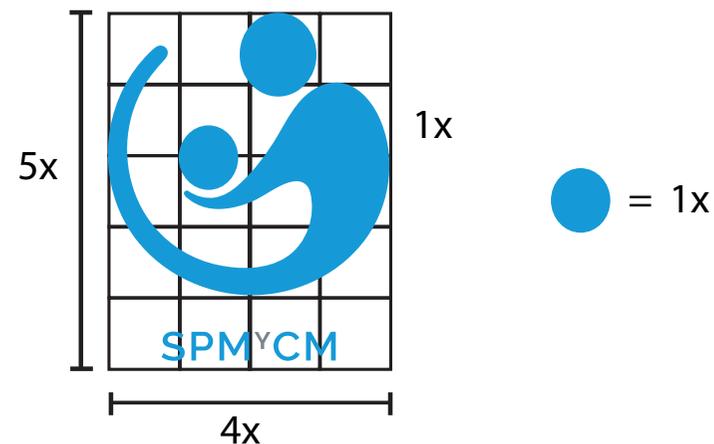
FORMATOS IMPRESOS

A0 (1188 x 840 mm)	68 mm de ancho
A1 (594 x 840 mm)	44 mm de ancho
A2 (420 x 594 mm)	37 mm de ancho
A3 (297 x 420 mm)	25 mm de ancho
A4 (210 x 297 mm)	19 mm de ancho
A5 (148 x 210 mm)	12 mm de ancho
DL (210 x 99 mm)	12 mm de ancho
Sobre (216 x 279 mm)	21 mm de ancho

FORMATOS DIGITALES

Cabecera web	180 píxeles de ancho
Email	150 píxeles de ancho
Leaderboard	135 píxeles de ancho
Full/Half banner	110 píxeles de ancho
Wide / Skyscraper	160 píxeles de ancho
Mantle	130 píxeles de ancho

Proporción del logotipo



Área de seguridad del logotipo



1.3.

Logotipo

TAMAÑOS

A continuación presentamos los tamaños mínimos en los que debe aparecer el logotipo cuando se presenta en vertical con leyenda en diferentes formatos.

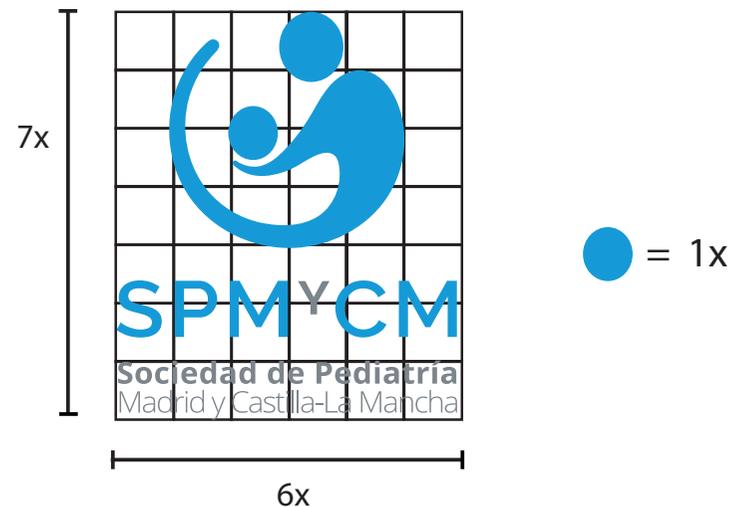
FORMATOS IMPRESOS

A0 (1188 x 840 mm)	93 mm de ancho
A1 (594 x 840 mm)	61 mm de ancho
A2 (420 x 594 mm)	51 mm de ancho
A3 (297 x 420 mm)	35 mm de ancho
A4 (210 x 297 mm)	26 mm de ancho
A5 (148 x 210 mm)	17 mm de ancho
DL (210 x 99 mm)	17 mm de ancho
Sobre (216 x 279 mm)	30 mm de ancho

FORMATOS DIGITALES

Cabecera web	180 píxeles de ancho
Email	150 píxeles de ancho
Leaderboard	135 píxeles de ancho
Full/Half banner	110 píxeles de ancho
Wide / Skyscraper	160 píxeles de ancho
Mantle	130 píxeles de ancho

Proporción del logotipo



Área de seguridad del logotipo



1.3.

Logotipo

TAMAÑOS

A continuación presentamos los tamaños mínimos en los que debe aparecer el logotipo cuando se presenta en horizontal con leyenda en diferentes formatos.

FORMATOS IMPRESOS

A0 (1188 x 840 mm)	168 mm de ancho
A1 (594 x 840 mm)	110 mm de ancho
A2 (420 x 594 mm)	92 mm de ancho
A3 (297 x 420 mm)	63 mm de ancho
A4 (210 x 297 mm)	48 mm de ancho
A5 (148 x 210 mm)	30mm de ancho
DL (210 x 99 mm)	30 mm de ancho
Sobre (216 x 279 mm)	53 mm de ancho

FORMATOS DIGITALES

Cabecera web	180 píxeles de ancho
Email	150 píxeles de ancho
Leaderboard	135 píxeles de ancho
Full/Half banner	110 píxeles de ancho
Wide / Skyscraper	160 píxeles de ancho
Mantle	130 píxeles de ancho

Proporción del logotipo



Área de seguridad del logotipo



1.4.

Logotipo

USOS APROBADOS

A continuación se muestran unos ejemplos de usos sobre distintos fondos y sus variaciones.

Estos usos son los recomendados, pero no son exclusivos es decir, se podrá optar por otra de las variables del logotipo siempre y cuando no se encuentren en los usos restringidos.

Fondos planos



Tonos claros



Medios tonos



Tonos oscuros

Fotografías



Tonos claros



Medios tonos



Tonos oscuros



Tonos claros
(más complejos)



Medios tonos
(más complejos)



Tonos oscuros
(más complejos)

1.5.

Logotipo

USOS RESTRINGIDOS

Estructura

Los diferentes elementos que componen la estructura del logotipo no se pueden escalar, ni mover de la posición que ocupan.

Color

El logotipo debe aparecer siempre en sus Pantones oficiales, solamente en caso de tener un fondo de otro color irá en la versión negativa .

Estas reglas se aplican por igual a las diferentes variantes del logotipo.

Estructura



Color





Tipografía



2.

Tipografía

INTRODUCCIÓN

Para desarrollar la comunicación de SPMycM se han seleccionado dos tipografías.

Tipografía primaria - Roboto

Esta tipografía se usará principalmente en titulares, subtítulos y mensajes cortos importantes. Esta tipografía tiene seis variantes: Regular, Semibold, Bold, Black, Thin e Italic.

Se recomienda el uso general de la variante Bold restringiendo el uso de la variante Thin solamente para aquellas ocasiones en las que sea necesario por legibilidad.

Tipografía secundaria - Arial Narrow

Esta tipografía se usará en párrafos y en mensajes de más de 15 palabras. De esta tipografía existen tres variantes: Italic, Bold y Bold Italic. Se recomienda el uso general de Arial Narrow, usando el resto de variantes para diferenciar en bloques o secciones y facilitar la lectura.

ROBOTO COND

Tipografía primaria

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 0123456789

Roboto Bold

**abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 0123456789**

Roboto Thin

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 0123456789

Tipografía secundaria

Arial Narrow

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 0123456789

Arial Narrow Bold

**abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 0123456789**

Roboto Medium

**abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 0123456789**

Roboto Black

**abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 0123456789**

Roboto Italic

*abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 0123456789*

Arial Narrow Italic

*abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 0123456789*

Arial Narrow Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 0123456789***



Colores



3.

Colores



INTRODUCCIÓN

Nuestra paleta de colores se compone de una gama azulada que está relacionada con el mundo médico y de la salud.

Colores primarios

Los Pantones 2915C y 430C son los colores principales de la marca y los que conforman nuestra identidad.

Los Colores de apoyo

La gama de grises será la que utilizaremos para el texto en párrafos. También se pueden usar en las comunicaciones de impresión en blanco y negro.

Los Colores secundarios

Esta gama de colores la utilizaremos principalmente para apoyar y potenciar la personalidad del logotipo.

Siempre asegúrese de elegir el color y variante correcta. Los colores CMYK o Pantones, siempre para la impresión, y los colores RGB o hexadecimales siempre para formatos digitales.

Colores Primarios

Azul

100% PANTONE 2915C® C76 M24 Y0 K0 R19 G153 B215 HEX #1399d7	75% R75 G178 B224 HEX #4bb2e0	50% R135 G203 B234 HEX #87cbea	25% R195 G229 B245 HEX #c3e5f5
--	--	---	---

Colores de apoyo

Gris del texto

100% Pantone 430C® C53 M37 Y34 K16 R125 G134 B140 HEX #7d868c	75% R156 G163 B167 HEX #9ca3a7	50% R188 G192 B195 HEX #bcc0c3	25% R222 G223 B224 HEX #dedfe0
--	---	---	---

Colores secundarios

100% Pantone 143C® C1 M34 Y85 K0 R247 G179 B52 HEX #f7b334	75% R250 G199 B100 HEX #fac764	50% R252 G218 B152 HEX #fcda98	25% R256 G236 B203 HEX #fdeccb
---	---	---	---



MS.BARRØNS